TÜRKİYE'DEN ABD PAZARINA GİRİŞ REHBERİ EL KİTABI

ABD'de iş yapma kılavuzu hazırlandı

Anket bulguları ve seminerler süresince elde edilen tespitler ışığında, Türk firmalarının ABD pazarına girişine ilişkin sorularına cevap bulabilecekleri bir kaynak niteliğindeki "ABD Pazarına Giriş Rehberi" hazırlandı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), ABD Ticaret Odası ve ABD Kalkınma Ajansı'nın ortaklaşa hazırladığı "Türkiye'den ABD Pazarına Giriş Rehberi El Kitabı"nın tanıtımı yapıldı. ABD'li Firmaların Gözüyle ABD Pazarında Türk Yazılım, Mobilya, Otomobil Parçaları, Mermer-Doğal Taş ve Aydınlatma Ürünleri başlıklı bir araştırmanın sonuçlarına da kitapta yer verildi.

Türkiye-ABD İş Ortaklıklarının Güçlendirilmesi Projesi kapsamında hazırlanan "ABD Pazarına Giriş Rehberi" adlı kitap TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ABD Büyükelçisi Ross Wilson, ABD Dışişleri Bakan Yardımcısı Daniel Sullivan ve ABD Ticaret Odası Temsilcisi Kristal Alley'in katılımıyla düzenlenen basın toplantısında tanıtıldı. Türkiye'den ABD Pazarına Giriş Rehberi'nde ABD pazarına girmek isteyen Türk firmaları için iş görüşmelerinde nasıl davranmaları gerektiğinden, bilgi alabilecekleri ve bağlantı kurabilecekleri kurumlara kadar kaynak bilgilere yer verildi. Ayrıca kitapta, ABD'li Firmaların Gözüyle ABD Pazarında Türk yazılım, mobilya, otomobil parçaları, mermer-doğal taş ve aydınlatma ürünleri başlıklı bir araştırmanın sonuçları da yer almakta.

"ABD Pazarına Giriş Rehberi" adlı kitabın tanıtım toplantısında konuşan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, projeyi, ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı'ndan temin edilen 400 bin dolar kaynak ile TOBB'nin sağladığı maddi katkılarla ve ABD Ticaret Odası işbirliğinde tamamladıklarını belirtti. Projenin başarılı şekilde gerçekleştirilmesinde çok büyük katkısı olan, ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı, ABD Ticaret Odası, ABD Büyükelçiliği ve Türkiye Ticaret Odaları'na teşekkür eden Hisarcıklıoğlu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin, Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların, dünya piyasalarında rekabet güçleriyle kalıcı hale gelmesini hedeflediğini söyleyerek şöyle konuştu: "Firmalarımızın, bu vizyon ile ticari faaliyetlerini gerçekleştirmelerini teşvik ediyor ve bu yönde de kendilerine yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu çerçevede ABD piyasasının kuşkusuz çok önemli olduğuna inanıyoruz. Zira, ABD dünya ihracatçıları için en büyük müşteridir. 2005 yılı ithalatı yaklaşık 1,7 trilyon dolar civarındadır. Oysa, Türkiye'nin ABD'ye ihracatının ABD ithalatı içindeki oranı sadece binde üç düzeyindedir."

PROJENİN ANA HEDEFİ

İş dünyasının çatı kuruluşu olarak TOBB'un, ticaret hacminin bugünkü düzeyinden memnun olmadığını belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu hacmin büyütülmesine özel önem verdiklerini ifade ederek "Türkiye-ABD İş Ortaklıkları Geliştirme Projesi"ni de bu açıdan değerlendirdiklerini vurguladı.

Projenin ana hedefinin ABD ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesine daha fazla aktörü dahil etmek ve çeşitlendirmek açısından önemli katkılar sağlamak olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Bu amaçla, öncelikle Türkiye'de ve ABD'de bir durum tespiti yaptık. Firmalarımızın ABD piyasası ile ilgili bilgi ihtiyacı olan alanları ve pazara girişte karşılaştıkları sorunlar üzerinde yoğunlaştık. Diğer taraftan, ABD firmalarının Türk piyasası ile ilgili düşüncelerini öğrenmeye çalıştık. Bulgularımıza cevap verecek şekilde, Ankara, Kayseri, İzmir, Gaziantep ve İstanbul'da seminerler gerçekleştirdik. Seminerlerde, tümüyle ABD piyasasına giriş ile ilgili konular üzerine yoğunlaştık. Firmalara son derece pratik bilgiler sunuldu. Türk ve ABD firmalarına dönük olarak yaptığımız durum tespit çalışmaları ve seminerlerin sonuçlarını kapsayacak şekilde, tüm firmalarımızın kullanımına sunulmak üzere bir "ABD Pazarına Giriş Rehberi" hazırladık" dedi.

Proje kapsamında yer alan bu faaliyetler esasen, TOBB ile ABD Ticaret Odası arasında uzun vadeli ve sürdürülebilir bir ilişki tesisi için sadece bir başlangıç oluşturduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bir başka ifadeyle, projenin aslında bir "çekirdek" proje olduğunu vurguladı. Hisarcıklıoğlu, ABD ve Türkiye arasında çok daha kapsamlı işbirliği tesis etmek için çalışmaların sürdürüldüğünü ve bu işbirliğinin, sadece iki ülke arasındaki iş imkanlarını değil, üçüncü ülkelerdeki iş imkanlarını da kapsamasını beklediklerini belirtti.